

Entertainment

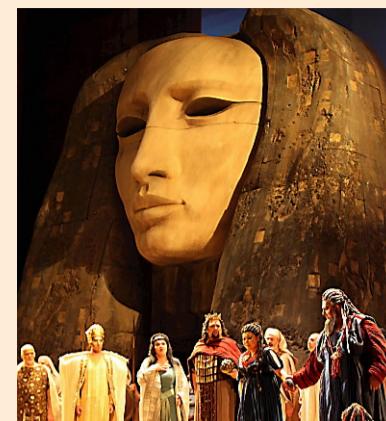
Mannen krijgen hun eigen beurs

Of het uiteindelijk net zo leuk wordt als de bedenkers hopen, moet nog blijken. Maar mannen die het zat zijn om met hun vrouw mee te moeten naar de Huishoudbeurs, krijgen in het weekend van 2 en 3 juni hun eigen lifestyle en entertainment evenement. De Echte Mannenbeurs vindt plaats in de Jaarbeurs Utrecht en biedt nieuwjes op het gebied van auto's, powertools, games, gadgets, bier, sport en meer. FOTO: ANP



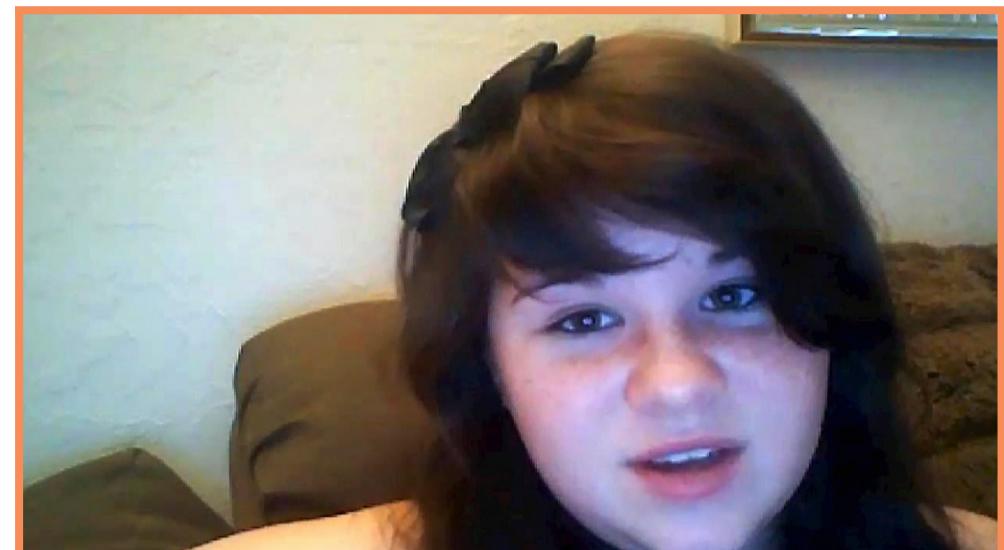
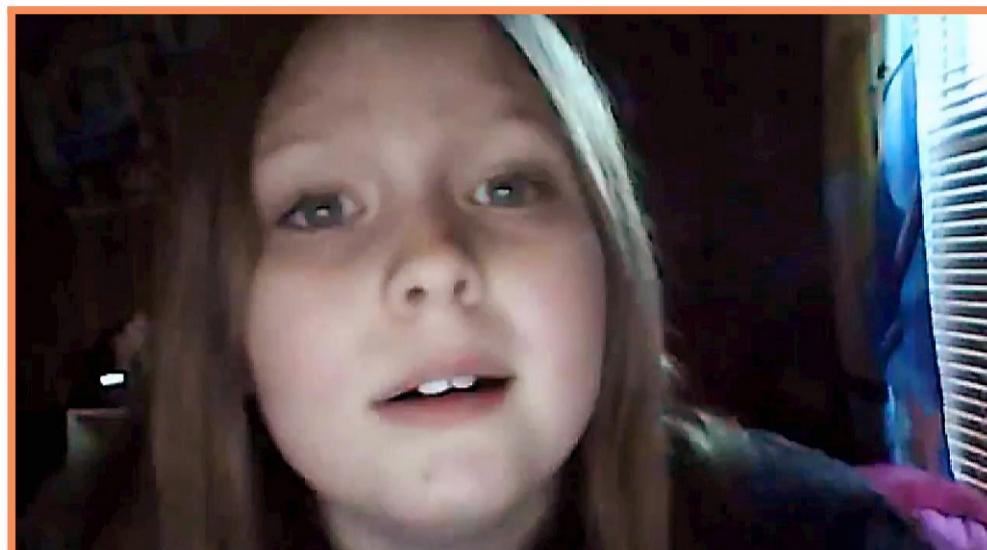
De gast bepaalt wat 'ie betaalt

Restaurant 't Feithuis in Groningen start met waardebepaling achteraf. Gasten krijgen na hun diner geen rekening meer voorgeschoteld, maar bepalen zelf welke waarde ze aan hun avond hechten. Zo meldt Misset Horeca. Eigenaar Keimpe Postema: „Wij geloven in de nieuwe economie. De horeca is echter vrij traditioneel in het benaderen van gasten. Wij hebben daarbij een bepaalde waarde in ons hoofd. Maar denkt de gast er hetzelfde over?“



Producent zet opera in etalage

Operaatje kopen? Het kan op veilingsite eBay. De Nederlandse operaproducten Peter Kroone stopt ermee en biedt de decorstukken, rekwijsen en kostuums van zijn producties te koop aan. Kroone bracht sinds het begin van de jaren '90 met zijn bedrijf Companions Opera Amsterdam in meerdere landen grote operaproducties op de planken. Daaronder waren Aida, Carmen, La Traviata en Nabucco. FOTO: ANP



Wereld, ben ik mooi genoeg?

Jonge meiden worstelen al jaar en dag met de vraag of ze lelijk en knap zijn. Tegenwoordig vragen ze in YouTube-video's om een eerlijk antwoord. Dat krijgen ze, met alle gevolgen van dien. Verontrustend of iets waar je in deze tijd niet meer aan ontkomt? DOOR ANNA TERESA BELLINZIS

Hooguit een jaar of twaalf oud, een kinderlijke koala-beermuts op het hoofd en grote onschuldige ogen. Het blonde meisje dat op YouTube vraagt of ze lelijk is of knap is al door meer dan 4 miljoen kijkers bekeken. Ze vertelt dat ze zichzelf lelijk en dik vindt, en dat mensen haar ook vaak zo noemen. Veel vertrouwen in het oordeel van haar vrienden en familie die haar juist knap en leuk vinden, heeft ze niet.

Onterecht als je het meisje bekijkt. Maar uit de ruim 107.000 reacties die haar filmpje tot nu toe heeft uitgelokt, zal ze zelf wellicht andere conclusies trekken. Naast de opbeurende woorden die het fragiele kind krijgt toegezonden als 'haal je video weg, je bent zo leuk', liegt een opmerking als 'je hebt een knuffel nodig, om je nek, met een touw' er niet om. En ook het 'als je ouders hadden geweten dat je zo lelijk zou worden, hadden ze vast abortus gepleegd' is niet mals.

In Amerikaanse media spreken psychologen van een trend die uiterst

zorgelijk is. Het zou pedofilia uitlokken en de meisjes aanzetten tot zelfverminking. Remco Pijpers, directeur van Stichting Mijn Kind Online vindt ook dat de gevolgen voor kinderen catastrofaal kunnen zijn. „Dit is vragen om problemen, een dergelijke video posten is te vergelijken met zelfverwonding.“

Marjolijn Bonthuis van Digivaardig & Digeveilig ziet het anders. „Dat is nu typisch Amerikaans. Het is niet nodig om gelijk in een kramp te schieten als iets als dit gebeurt. Lukt het pedofilia uit? Dan moet het meisje er ook nog eens op gaan. Bovendien is het niet nieuw. Op de site hotornot.com stellen meisjes al dezelfde vraag en op andere social media gebeurt het ook. Deze video's op YouTube zijn er nu en na dit komt het volgende.“

Bonthuis heeft dan ook maar één advies: „Alles staat of valt bij de opvoeding. Het is de taak van de ouders om hun kinderen te leren hoe internet in elkaar steekt en wat de consequenties zijn van iets openbaar maken. Je kunt je niet meer verstoppen achter het feit dat je kinderen beter hun weg vinden online. Praat met ze, over seks en

omgang met privégegevens.“

En mag je je kind daarbij iets verbieden? Bonthuis zegt volmondig ja. „Social media hebben wel afspraken gemaakt over wat wel en niet kan. Maar iemands echte leeftijd valt vaak niet in te schatten. Meisjes zien er vaak ouder uit. Of ze plaatsen geen foto, of ze posten het onder een profiel van een meerderjarige. Daarbij komt nog dat het uploaden van een dergelijke video niet strafbaar is. De meisjes vragen enkel of ze knap of lelijk zijn. Er moeten ergere zaken op te zien zijn om het beeld op zwart te zetten. Dus de echte controle begint thuis en je mag als ouder zeker je dertienjarige dochter verbieden om een video van zichzelf online te zetten.“

Jongeren zullen altijd experimenteren, besluit Bonthuis. „Dat is een onderdeel van ons leven. Het is dus een kwestie van je kind weerbaar maken.“ Een advies waar Pijpers zich bij aansluit. „Leer je kind wat internet voor je imago kan doen. Een vervelend filmpje kan je tien jaar achtervolgen. Behoed jongeren dus voor uitglijders en leer ze de positieve kanten van het internet gebruiken. Zoals bij iemand als Esmée Denters gebeurd is. Als je het goed aanpakt, kun je zeker ook voordeel halen uit het web.“

In eigen land zijn geen meiden te vinden die een dergelijk filmpje op YouTube hebben gezet. Volgens Pijpers is dat omdat Nederlandse jongeren anders met social media omgaan. „Amerika en Engeland liggen wat dat betreft achter. De Nederlandse jeugd is al heel lang actief op sites als Facebook en Hyves. Zij vragen ook om bevestiging, maar dan subtieeler en onder bestaande vrienden.“

